安宁烧酒新媒体人才培训班在宜宾开班，校企共育数字营销新力量

春意盎然，酒都飘香。3 月 12 日，安宁烧酒新媒体人才培训班在宜宾柏漠庄园酒店正式开班。来自各地的安宁烧酒门店经营者、营销骨干齐聚一堂，共同开启为期两天的新媒体实战学习之旅。宜宾职业技术学院五粮液技术与食品工程学院副院长梁宗余主持本次开班仪式，安宁烧酒总经理胡学川出席开班仪式并作动员讲话，宜宾职业技术学院五粮液技术与食品工程学院党总支书记李强为开班致辞。

本次培训班由安宁烧酒与宜宾职业技术学院联合举办，是双方深化产教融合战略的又一重要成果。李强在致辞中表示，宜宾作为“中国酒都”，白酒产业不仅是地方经济支柱，更是深厚的文化根基。学院始终坚持“立足地方、服务产业”的办学宗旨，与安宁烧酒在“数智生态酿酒车间”等项目上已有良好合作基础。此次聚焦新媒体人才培养，正是顺应数字经济时代白酒行业转型升级的现实需求，旨在通过短视频创作、直播运营、品牌策划等实战课程，培养一批既懂白酒文化、又擅网络营销的复合型人才。

“春种一粒粟，秋收万颗子。今朝栽新苗，来日自成林。”胡学川以植树节为喻，点明了本次培训班的战略意义。他指出，从传呼机到 AI 智能，每一次技术革新都在重塑消费习惯、重构商业格局。“过去的经验应对不了今天的变化，传统的打法跟不上未来的步伐。不拥抱新媒体，就会被时代淘汰；不掌握短视频，就抓不住用户；不运用 AI 工具，就没有核心竞争力。”

胡学川强调，安宁烧酒有百年根基，但“好酒也怕巷子深，好品牌更要新表达”。举办此次培训班是公司顺应时代大势、推动品牌升级、抢占营销新赛道的战略部署。他对全体学员提出三点希望：一是放空心态，深耕勤学，真正成为懂平台、会创作、能实战的专业人才；二是拥抱变革，敢闯敢试，用年轻人喜欢的方式讲好安宁烧酒品牌故事；三是学以致用，赋能增长，用流量带动销量，用内容提升品牌，用科技驱动

发展。

开班仪式后，学员们迅速投入学习。本次培训班围绕“品牌之火、数字之火、终端之火”三大模块，设置了品牌文化解码、短视频创作、直播运营、社群营销等系列实战课程。课程采用理论讲解与实操演练相结合的方式，帮助学员在短时间内掌握新媒体营销的核心技能。后续还将通过创作赛、模拟赛等形式，检验学习成果，推动学员将课堂知识转化为市场竞争力。

学员们纷纷表示，将以此次培训为契机，积极拥抱新媒体浪潮，用创意点燃品牌，用技能点亮未来，为安宁烧酒和宜宾白酒产业插上数字新媒体营销的翅膀。

本次培训班的成功举办，标志着安宁烧酒在数字化营销人才培养方面迈出了坚实一步，也为宜宾白酒产业的数字化转型注入了新的活力。作为地方职业院校，宜宾职业技术学院将持续深化产教融合，发挥教育资源和人才优势，为白酒

产业高质量发展输送更多懂技术、善营销、能创新的高素质人才，助力“中国酒都”建设迈向新台阶。（撰稿：陈丽伊 一审一校：陈卓 二审二校：梁宗余 三审三校：李强）